

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"CATALOGO ioSi 2010"
CARTASI S.P.A. – MILANO**

1. PERIODO DI VALIDITA'

Dal 1 gennaio 2010 al 31 dicembre 2010.

La richiesta dei premi può essere effettuata dal 16 febbraio 2010 al 15 febbraio 2011.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di estendere la durata dell'operazione "Catalogo ioSi 2010" (di seguito, per brevità, "Operazione"), dandone tempestiva comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico ed ai destinatari dello stesso.

2. DESTINATARI

Il Catalogo ioSi è rivolto a tutti i titolari di CartaSi individuali iscritti a ioSi, con esclusione dall'iniziativa dei titolari di CartaSi aziendali su posizione aziendale e di CartaSi prepagate (incluse Carte Incentive e Carte Promotional), di seguito, per brevità "Partecipante" o "Partecipanti".

I clienti già titolari di carte emesse da Key Client che dal 1° ottobre 2010 sono state trasferite a CartaSi per effetto di un'operazione di conferimento di ramo d'azienda (dettagli bin, ovvero prime 6 cifre della carta, all'allegato B del presente regolamento), potranno prendere parte alla presente iniziativa a partire dal 1 dicembre 2010. I citati Titolari (di seguito, per brevità "ex Key Client") prenderanno parte con le medesime modalità previste per tutti gli altri Titolari, con le eccezioni espressamente indicate nel seguito del regolamento.

3. SOGGETTO PROMOTORE

CartaSi S.p.A. con sede legale in Corso Sempione 55 – Milano, C.F. 04107060966

in associazione con:

- Kuwait Petroleum Italia S.p.A. con sede legale in V.le dell'Oceano Indiano 13 – 00144 - Roma
- Enel Energia S.p.A. con sede legale in V.le Regina Margherita 125 – 00198 – Roma
- Banca Mediolanum S.p.A. con sede legale in Via F. Sforza 15 – Palazzo Meucci – Milano 3

4. AREA DI DIFFUSIONE

Tutto il territorio italiano.

5. MECCANICA A ACCUMULO PUNTI

La partecipazione all'Operazione è automatica e gratuita per tutti i "Partecipanti" che risultano regolarmente iscritti al programma ioSi (per tutte le informazioni relative al programma ioSi si rimanda all'apposito regolamento sul sito Internet www.cartasi.it o al Numero Verde 800-151111).

I Partecipanti, che utilizzano la propria CartaSi accumulano automaticamente i punti del "Catalogo ioSi 2010", come specificato al successivo punto 5.1.

5.1

MATURAZIONE DEI PUNTI

I punti accumulati da ciascun Partecipante verranno accreditati su un "estratto punti" personale che consentirà di conoscere in ogni momento la situazione dei punti maturati ed utilizzati (sia attraverso comunicazione nell'estratto conto, sia attraverso collegamento al sito internet www.cartasi.it), secondo la seguente tabella:

| <i>Attività</i> | <i>Nr punti</i> |
|--|-----------------|
| • Per ogni Euro addebitato nell'estratto conto mensile per transazioni effettuate con la CartaSi del Partecipante o con altre CartaSi (es. familiari) le cui transazioni vengono registrate nel medesimo estratto conto* | 1 |
| • per ciascun estratto conto (cartaceo o elettronico) ricevuto, contenente almeno un acquisto effettuato con la carta di credito** | 10 |
| • per ciascuna transazione effettuata con CartaSi (incluse operazioni di "cash advance") presente all'interno dell'estratto conto | 10 |

- per ciascuna transazione effettuata utilizzando i sistemi di pagamento "sicuri" (servizio antifrode) denominati "Verified by Visa" e "Secure Code MasterCard" esclusivamente attraverso il portale Titolari CartaSi, 10
- bonus "una tantum" per ciascuna nuova CartaSi aggiuntiva sottoscritta e emessa 1000
- per la prima adesione a ioSi effettuata attraverso il sito internet www.cartasi.it*** 500
- bonus per il rinnovo annuale dell'iscrizione a ioSi. Saranno corrisposti i punti indicati per ogni passato anno di rinnovo annuale dell'attuale iscrizione al Club ioSi o a ioSi 150
- per ogni Euro addebitato nell'estratto conto relativo al pagamento della quota annuale della CartaSi nel periodo di validità di ioSi 2
- per ogni Euro addebitato nell'estratto conto per il pagamento della quota annuale di una CartaSi aggiuntiva del Partecipante o di una carta familiare, con addebito nel medesimo estratto conto 2
- bonus per ogni redenzione premio effettuata dal partecipante dal Catalogo ioSi 500
- bonus "una tantum" per ciascuna prima e nuova iscrizione ad uno dei seguenti servizi: portale Titolari CartaSi su www.cartasi.it, servizio di estratto conto online, servizio di protezione antifrode "Verified by Visa" e "SecureCode MasterCard", servizio "SMS Informativi", servizio "SMS Dispositivi" 150
- bonus per ogni prima e nuova attivazione di pagamento di una domiciliazione su esercenti compresi nell'elenco pubblicato sul sito cartasi (fa fede il vigente elenco pubblicato al momento evento e mensilmente mantenuto) e di cui all'allegato A del presente regolamento**** 150
- per ogni euro spostato dal partecipante (dopo aver effettuato una o più transazioni nel corso del mese contabile) dalla linea di credito a saldo alla seconda linea di credito rateale regolarmente rendicontata. In caso di nuovo trasferimento da formula rateale a formula a saldo tale riconoscimento aggiuntivo verrà stornato. 1
- bonus per ciascun estratto conto ricevuto per i clienti iscritti al servizio "SMS Informativi" 5
- bonus per ciascun estratto conto ricevuto per i clienti iscritti al servizio "SMS Dispositivi" 5
- per ciascuna transazione effettuata con il servizio "SMS Dispositivo" per ogni Euro di spesa 2

Ulteriori punti bonus potranno essere assegnati dal Soggetto Promotore o dal suo Call Center telefonico a seguito di specifiche attività di marketing e promozionali.

*IVA inclusa

** L'emissione dell'estratto conto genera punti solo se è stato effettuato almeno un acquisto con la CartaSi

*** Il bonus punti verrà riconosciuto in occasione dell'emissione del primo estratto conto.

****il partecipante può richiedere l'aggiornamento degli esercenti a CartaSi SpA o al numero verde ioSi 800-15.11.11. Allo stato attuale, il punteggio bonus punti è riconosciuto in base a quanto previsto nell'allegato A. Il bonus punti verrà riconosciuto in occasione del primo pagamento registrato in estratto conto.

Qualora i partecipanti avessero maturato punti nel corso della precedente edizione dell'Operazione e qualora gli stessi punti non fossero stati utilizzati alla data del 15 febbraio 2010, gli stessi saranno ritenuti validi anche per la presente edizione dell'Operazione.

La maturazione dei punti decorrerà dal primo giorno del mese nel quale il Partecipante avrà sottoscritto l'adesione a ioSi e continuerà per tutto il periodo nel quale tale adesione risulterà attiva, e comunque entro il periodo di validità dell'Operazione. Non concorrono alla maturazione dei punti gli importi connessi a ritardati pagamenti o contenziosi di qualsiasi genere con il Soggetto Promotore in relazione alla CartaSi, per bolli ed oneri fiscali in genere.

Eventuali storni totali o parziali di addebiti per acquisti relativi al medesimo estratto conto o ad estratti conto precedenti, ma comunque riferiti al periodo di durata del Catalogo ioSi, comporteranno lo storno dei punti con le medesime modalità previste per l'accredito.

Qualora, a seguito dello storno di punti eventualmente già utilizzati dal Titolare, si verificasse un caso di saldo punti negativo, gli eventuali successivi accrediti di punti compenseranno il saldo negativo fino al completo reintegro di una situazione positiva.

Il Soggetto Promotore si riserva di accordare ai Partecipanti condizioni di miglior favore relativamente ai parametri di maturazione dei punti con riferimento a:

- particolari sottoperiodi all'interno del periodo complessivo di durata dell'Operazione;
- beni o servizi, o categorie degli stessi, oggetto delle transazioni effettuate con la CartaSi;
- beni o servizi forniti in maniera temporanea o continuativa dai soggetti associati al Soggetto Promotore;
- beni o servizi forniti una tantum da Società partner

dandone preventiva comunicazione ai Partecipanti attraverso gli strumenti informativi previsti (sito internet www.cartasi.it, estratto conto della CartaSi, newsletter, sms, ecc.)

I punti verranno calcolati in base ai movimenti presenti negli estratti conto mensili: eventuali frazioni di Euro verranno perse, non consentendo la maturazione di punti, né potranno essere riportate a valere su estratti conto successivi.

Il calcolo dei punti viene calcolato da 0,50 cent di euro per eccesso (ad esempio, spesa di 151,53 cent punti calcolati 152).

Il calcolo dei punti viene calcolato su ogni singola transazione e non sull'addebito in estratto conto totale.

I punti sono strettamente personali ed intrasferibili a terzi.

Non genereranno punti ioSi le transazioni effettuate per giochi su casinò online.

I Partecipanti potranno, inoltre, verificare in qualunque momento la propria situazione punti sul sito internet www.cartasi.it, nella sezione dedicata all'Operazione, o chiamando il numero verde 800-151111.

Esclusivamente per i clienti Titolari di una carta "ex Key Client", sarà prevista un'apposita pagina sul sito Internet, loro dedicata, raggiungibile all'indirizzo www.cartasi.it/kccsiosi

5.2 UTILIZZO DEI PUNTI PER LA RICHIESTA DEI PREMI

I punti di volta in volta maturati potranno essere utilizzati per richiedere i premi scelti dal Partecipante su un catalogo, inviato al Partecipante stesso durante il periodo di validità della presente Operazione e sempre disponibile sul sito internet www.cartasi.it (www.cartasi.it/kccsiosi per i Titolari di carta "ex Key Client") a partire dal 16 febbraio 2010, di cui si allega un estratto (all. B), che costituisce parte integrante del presente regolamento. I punti potranno essere utilizzati entro il 15 febbraio 2011, come precedentemente indicato.

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati nell'estratto conto del mese precedente a quello dell'invio delle singole richieste: salvo quando espressamente previsto nel catalogo, non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l'ottenimento dei premi richiesti.

Il catalogo contiene l'elenco dei premi disponibili ed i punti necessari per la relativa richiesta: in alcuni casi, per ottenere il premio prescelto potrà essere richiesta, oltre ad un determinato numero di punti, la corresponsione di un contributo di spesa di valore predeterminato (comprensivo di iva) ed indicato sul catalogo, che sarà addebitato nell'estratto conto della CartaSi iscritta a ioSi.

Inoltre, con cadenza periodica, saranno proposti sul sito Internet ed eventualmente su altra forma di comunicazione alcuni premi speciali che i Partecipanti potranno richiedere utilizzando i punti in loro possesso. Tali premi speciali saranno differenti per ciascun mese e saranno evidenziati sia sul sito Internet www.cartasi.it che, ove possibile, sulle comunicazioni cartacee inviate a tutti i Partecipanti unitamente all'estratto conto.

All'atto della richiesta dei premi per i quali è previsto il versamento di un contributo in denaro da parte del Partecipante, Jakala Marketing Solutions, in caso di esplicita richiesta, emetterà ed invierà al Partecipante una ricevuta fiscale, in conformità alla normativa fiscale vigente, per l'ammontare del contributo incassato per conto del Soggetto Promotore. Il Partecipante che, successivamente al versamento di un contributo in denaro, desidera recedere dal premio ricevuto, dovrà inviare raccomandata A/R indirizzata a Jakala Marketing Solutions - "Catalogo ioSi 2010" - Via Carlo Tenca 14 - 20124 - Milano, entro i 10 giorni lavorativi successivi alla consegna del premio stesso. La comunicazione dovrà specificare il prodotto acquistato, la volontà di recedere dall'acquisto ed i propri dati identificativi (nome, cognome, indirizzo e telefono). Tale dichiarazione di recesso potrà essere predisposta sulla base di una modulistica standard ("Modulo Recesso"), che potrà essere richiesta al Numero Verde ioSi 800-151111. Inoltre si precisa che il prodotto va spedito, con spese di spedizione a carico del Partecipante, entro 10 giorni lavorativi dalla data della consegna dello stesso, al seguente indirizzo: Jakala Marketing Solutions - "Catalogo ioSi 2010" - Via Carlo Tenca 14 -

20124 - Milano e dovrà pervenire in buono stato. Al Partecipante verrà notificata una nota di credito e gli verranno riassegnati i punti utilizzati per la richiesta.

Non sarà consentito annullare o modificare anche parzialmente le richieste di premi già inoltrate attraverso Internet o il Call Center: eventuali variazioni dell'indirizzo cui inoltrare le spedizioni potranno essere comunicate solo qualora il premio non sia in fase avanzata di spedizione.

I punti utilizzati per la richiesta dei premi richiesti e consegnati (o resi disponibili) non potranno in nessun caso essere riaccreditati al Partecipante, anche qualora lo stesso avesse rinunciato al premio originariamente richiesto.

Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi non più disponibili sul mercato con altri simili e di pari o maggior valore, di cui verrà data preventiva informativa ai Partecipanti.

Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire al termine del primo semestre di redenzione premi i premi di contenuto tecnologico.

Il Soggetto Promotore si riserva, nel caso in cui la spedizione risulti errata e il premio non risulti quello richiesto, di ritirare il premio errato e dar seguito ad una nuova spedizione per quello corretto.

In determinati periodi coincidenti con le festività natalizie, l'inizio anno ed il periodo estivo, il Soggetto Promotore si riserva di bloccare le spedizioni per motivi organizzativi: le date del blocco spedizioni saranno comunicate con precisione all'interno della piattaforma di richiesta dei premi e dagli operatori del contact centre che rispondono al numero verde ioSi 800-15.11.11.

Il Soggetto Promotore si riserva di sospendere, invalidare o di inibire l'utilizzo dei punti maturati in conseguenza di utilizzo illecito o fraudolento della CartaSi, fino alla definizione della posizione in sospeso.

Il Soggetto Promotore si riserva di sospendere l'invio dei premi richiesti nel caso in cui il Partecipante non abbia provveduto al saldo totale delle somme dovute in relazione agli estratti conto con termini di pagamento scaduti.

Nel caso di rinuncia alla CartaSi da parte del Partecipante, questi non potrà utilizzare i punti maturati per la richiesta di premi. Nel caso in cui il Partecipante abbia richiesto una nuova CartaSi, potrà richiedere, entro 60 giorni, che i punti maturati siano trasferiti sulla nuova CartaSi.

Nel caso di non rinnovo continuativo dell'iscrizione i punti maturati e non utilizzati entro 60 giorni verranno persi e non potranno essere recuperati in caso di nuova iscrizione passato tale termine.

Nel caso di cancellazione immediata richiesta da parte del Partecipante, questi non potrà utilizzare i punti maturati per la richiesta di premi.

In sintesi, tutti i blocchi (per causali ad esempio contraffazione/furto/rinuncia/revoca ecc) apposti sulla carta CartaSi dal titolare o da ente preposto (banca/CartaSi) non daranno la possibilità al Partecipante di utilizzare i punti maturati per la richiesta dei premi, con esclusione dei blocchi "R, rinuncia a scadenza" e "C, revoca alla scadenza".

La partecipazione all'Operazione è propria della singola posizione e non è quindi possibile sommare i punti accumulati su iscrizioni di posizioni differenti, anche se intestate alla stessa persona.

In ogni caso, i punti maturati e non utilizzati dai Partecipanti entro il periodo di validità dell'Operazione indicato nel presente regolamento (15 febbraio 2011) perderanno validità a tutti gli effetti, salvo diversa comunicazione da parte del Soggetto Promotore.

Per richiedere i premi del Catalogo il Partecipante dovrà telefonare al numero verde dedicato del Soggetto Promotore oppure accedere al sito internet www.cartasi.it (area profilata del portale titolari).

5.3 PARTICOLARI UTILIZZI DEI PREMI: VOUCHER

Il mancato utilizzo dei vouchers (documenti che legittimano il Partecipante all'ottenimento di un servizio) entro la data di scadenza indicata sul voucher stesso non darà diritto al riaccredito dei relativi punti né premio sostitutivo o ad alcun altro tipo di indennizzo

Il voucher potrà essere utilizzato dall'intestatario, previa esibizione di un documento di identità o della carta di credito CartaSi, se richiesto dall'Esercente. I vouchers dovranno essere consegnati in originale agli Esercenti indicati sugli stessi e non saranno ritenute valide le fotocopie di questi. I vouchers non potranno essere convertiti in denaro contante né dar luogo a corresponsione di conguagli in contanti a favore del Partecipante. Le modalità di utilizzo dei vouchers sono disciplinate, oltre che da quanto riportato sugli stessi vouchers, anche dalle condizioni generali stabilite dall'Esercente convenzionato presso il quale il voucher deve essere utilizzato. Eventuali prestazioni accessorie connesse all'utilizzo dei servizi ottenibili tramite voucher saranno a carico del Partecipante, salvo quanto diversamente specificato sul voucher medesimo.

Qualora i servizi ottenuti eccedano l'importo del voucher, la differenza dovrà essere saldata dal Partecipante direttamente presso l'Esercente.

5.4 PARTICOLARI UTILIZZI DEI PREMI: CONVERSIONE DEI PUNTI MATURATI NELL'OPERAZIONE IN PUNTI DI ALTRE OPERAZIONI A PREMI

I Partecipanti potranno inoltre richiedere la conversione dei punti maturati con l'Operazione in punti utilizzabili nelle operazioni a premio promosse dai soggetti di seguito indicati nonché in altre operazioni a premio promosse da altri soggetti, delle quali verrà data preventiva comunicazione ai Partecipanti: la richiesta di conversione e la sua esecuzione da parte del Soggetto Promotore, con le modalità previste dagli accordi con i soggetti promotori delle altre operazioni a premio, rende questi ultimi responsabili dell'assolvimento degli obblighi derivanti dall'utilizzo dei punti, da parte dei Partecipanti, nell'ambito delle rispettive operazioni a premio.

- Il Soggetto Promotore, in associazione con Q8, prevede per i Partecipanti la possibilità di utilizzare i punti maturati nel Catalogo per la conversione degli stessi - secondo tabelle indicate nell'allegato A - in punti Q8 validi all'interno del programma "Star Q8". Per poter convertire i punti maturati nel Catalogo, il Partecipante deve indicare un codice Q8 già attivato precedentemente su cui vuole accreditare i punti generati dalla conversione. Il Partecipante dovrà controllare la correttezza del codice riportato, onde evitare successive contestazioni.
- Il Soggetto Promotore, in associazione con Enel Energia, prevede per i Partecipanti la possibilità di utilizzare i punti maturati nel Catalogo per la conversione degli stessi - secondo tabelle indicate nell'allegato A - in punti "Energia" validi all'interno del programma a punti "Enelpremia" organizzato da Enel Energia. Per poter convertire i punti maturati nel Catalogo, il Partecipante deve indicare un codice Programma Enel Energia già attivato precedentemente su cui vuole accreditare i punti generati dalla conversione. Il Partecipante dovrà controllare la correttezza del codice riportato, onde evitare successive contestazioni.
- Il Soggetto Promotore, in associazione con Banca Mediolanum, prevede per i Partecipanti titolari di CartaSi Banca Mediolanum la possibilità di utilizzare i punti maturati nel Catalogo per la conversione degli stessi - secondo tabelle indicate nell'allegato A - in punti "Mediolanum Freedom Rewarding" validi all'interno del programma a punti "Mediolanum Freedom" organizzato da Banca Mediolanum. Per poter convertire i punti maturati nel Catalogo, il Partecipante deve indicare il codice cliente "Mediolanum Freedom" già attivato precedentemente su cui vuole accreditare i punti generati dalla conversione. Il Partecipante dovrà controllare la correttezza del codice riportato, onde evitare successive contestazioni.

Per la richiesta dei premi, conversioni di punti dell'Operazione in punti di operazioni a premio inserite nel catalogo del "Catalogo ioSi 2010", il Partecipante dovrà telefonare al numero verde dedicato del Soggetto Promotore oppure accedere al sito internet www.cartasi.it (area profilata del portale titolari) indicando - all'interno dell'attività di selezione del premio - anche il proprio codice identificativo, precedentemente attivato, valido all'interno dell'operazione a premi su cui vuole accreditare i punti.

CartaSi Spa si riserva di non considerare validi eventuali comportamenti speculativi messi in atto dai partecipanti che siano contrastanti con lo spirito dell'Operazione e delle opportunità in essa contenute.

6. MONTEPREMI

Per il periodo di validità del "Catalogo ioSi 2010", il Soggetto Promotore prevede di erogare premi per un montepremi indicativo totale di € 1.500.000,00=, provvedendo altresì a garantire al Ministero dello Sviluppo Economico un importo corrispondente al 20% di tale previsione.

7. COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai Partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente regolamento.

Il regolamento integrale può essere richiesto scrivendo a: CartaSi S.p.A. - Servizio Clienti CartaSi - C.so Sempione 55, 20145 Milano.

8. VARIE

Il Soggetto Promotore provvederà alla consegna dei premi presso il domicilio del Partecipante o al diverso indirizzo da questi comunicato per la consegna, esclusivamente sul territorio italiano, entro 180 giorni dal ricevimento della richiesta del Partecipante medesimo.

Il Soggetto Promotore si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

Per qualunque reclamo o informazione concernente lo svolgimento dell'Operazione è a disposizione il numero verde 800.151111.

ALLEGATO A

| Codice esercente CartaSi | Insegna esercente CartaSi |
|--------------------------|--|
| 008163286 | ACE EUROPEAN GROUP |
| 006639774 | ALBACOM |
| 006921902 | ALTROCONSUMO |
| 007317974 | AUTOSTRADE DOMIC. VERIFICA CARTA |
| 006551440 | CARDIF PROTEZIONE FINANZIAMENTO |
| 007516161 | DOLOMITI SUPERSKI DTL ALLI ARCHI |
| 005513676 | EDITORIALE SOLDI SETTE |
| 006532920 | ENEL S.E. VERIFICA CARTA |
| 005857864 | FASTWEB |
| 009020279 | FEDERAGENTI |
| 006091579 | FIATBLUE&ME TITOLARI CSI |
| 007168872 | H3G DOMIC.FATT.CON.S.ON |
| 006200188 | MEDIASET PREMIUM EASY PAY |
| 005881906 | NOICOM |
| 000304246 | SKY ITALIA |
| 006191891 | TELECOM DOMICILIAZIONE BOLLETTE |
| 006544339 | TELECOM ITALIA ABB. TIN.IT |
| 005271507 | TELECOM ITALIA CALL IT |
| 008821172 | TIM PASSP BASIC SERVIZI (aut. dummy) |
| 009122901 | TIM PASSP BASIC SERVIZI (addebito on us) |
| 008821198 | TIM PASSP BASIC SERVIZI (addebito on us) |
| 005284317 | TIM UTENZA BUSINESS |
| 005285754 | TIM UTENZA GSM |
| 000666727 | TIM UTENZA GSM ROAMING |
| 005236682 | TIM UTENZA TACS |
| 000428391 | TISCALI |
| 008636604 | TISCALI |

ALLEGATO B

| Id Bin |
|--------|
| ID BIN |
| 402169 |
| 402222 |

402425

402426

402427

487708

493512

512750

512797

532428

542532

553140

553456

| codice ioSi (piattaforma) | area | marca | descrizione | prezzo al pubblico | soglia pts SENZA CONTRIBUTO | CONTRIBUTO | soglia pts CON CONTRIBUTO | note |
|---------------------------|---------|--------------------|--|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|
| 10101 | Vivere | THE SPACE CINEMA | Voucher per 2 ingressi nei Warner Village e Medusa Cinema | 15,00 | 7.000 | | | |
| 10102 | Giocare | Giotto | Decor textile 12 colori | 8,20 | 5.000 | | | |
| 10103 | Donare | TELETHON | Progetto 'Combatti le malattie genetiche' | 11,50 | 5.000 | | | **** |
| 10104 | Donare | VIDAS | Progetto 'Dona 1 giorno di cure mediche' | 11,50 | 5.000 | | | **** |
| 10105 | Donare | NPH/Francesca Rava | Progetto 'Francisville - la città dei mestieri': dona un mattone | 11,50 | 5.000 | | | **** |
| 10106 | Andare | Eurotours | Buono sconto eurotours italia 50 euro x min spesa 500 euro | 50,00 | 5.000 | | | |
| 10107 | Vivere | Digitalpix | 80 foto 11x15 + posta | 12,60 | 5.000 | | | |
| 10108 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Glamour -12 numeri | 26,40 | 5.000 | | | |
| 10109 | Leggere | Mondadori | Abbonamento GQ | 36,00 | 5.000 | | | |
| 10110 | Leggere | RCS | Abbonamento a Brava Casa - 12 numeri | 42,00 | 7.000 | | | |
| 10111 | Giocare | Das | Das fantasy kit art attack | 12,50 | 7.000 | | | |
| 10112 | Andare | Randazzo | buono spesa da 36€ | 36,00 | 7.000 | | | |
| 10113 | Leggere | RCS | Abbonamento Ok la salute - 12 NUM. | 30,00 | 7.000 | | | |
| 10114 | Vivere | CartaSi | CartaSi Classic | 30,99 | 7.000 | | | ** |
| 10115 | Vivere | Oregon | Mini Massager | 24,90 | 10.000 | | | |
| 10116 | Eco | Lovemytime | Lampada da campeggio a ricarica cinetica | 19,99 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10117 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Settimanale Donna Moderna Pocket (52 numeri) | 57,20 | 10.000 | | | |
| 10118 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Mensile Traveller (12numeri) | 42,00 | 10.000 | | | |
| 10119 | Vivere | Panasonic | KX-TG1311 - Telefono Cordless DECT | 19,90 | 10.000 | | | |
| 10120 | Vivere | Alessi | banana bros servizio sale pepe | 24,00 | 10.000 | | | |
| 10121 | Andare | Briko | Occhiali Action Italian Soccer Team | 35,00 | 10.000 | | | |
| 10122 | Andare | Oregon | hr102 orologio con fascia toracica | 49,90 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10123 | Eco | varta | Carica batterie solare | 40,00 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10124 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Mensile Focus (12 numeri) | 42,00 | 13.000 | | | |
| 10125 | Vivere | Alessi | josephine banana contaminuti | 31,00 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10126 | Giocare | NINTENDO | wii fit plus (esce 30/10) | 19,99 | 13.000 | | | |
| 10127 | Andare | Briko | Casco Bambino 'Paint' | 29,00 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10128 | Andare | Briko | Casco adulti shire | 40,00 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10129 | Andare | Piquadro | Ombrello pocket con custodia | 34,00 | 13.000 | 8,00 | 10.000 | |
| 10130 | Giocare | Namcobandai | Ben 10 Forza Aliena gioco per nds | 39,99 | 13.000 | | | |
| 10131 | Andare | Adidas | Clima Tbm M borsoni sportivo | 40,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10132 | Andare | Adidas | backpack Load | 45,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10133 | Leggere | Edidomus | Abbonamento Quattroruote (12 numeri) | 50,40 | 16.000 | | | |
| 10134 | Vivere | Alessi | banana band portaspezie | 39,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10135 | Vivere | Alessi | banana king macina sale, pepe e spezie | 39,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10136 | Vivere | Ariete | Bollitore Bicolor Mickey | 32,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10137 | Vivere | Ariete | Toaster - Linea Disney | 32,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10138 | Vivere | Ariete | Bilancia da cucina digitale - Linea Disney | 32,00 | 16.000 | 10,00 | 13.000 | |
| 10139 | Andare | Randazzo | buono spesa da 76€ | 76,00 | 16.000 | | | |
| 10140 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Tv sorrisi e canzoni - 52 numeri | 78,00 | 16.000 | | | |
| 10141 | Tecno | Nokia | Cellulare 5030 | 49,00 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10142 | Tecno | Nokia | Auricolare bluetooth stereo BH214 | 58,80 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10143 | Tecno | idapt | Caricatore universale a 3 uscite | 55,00 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10144 | Vivere | Lexon | miniradio dolmen LA69 bamboo | 80,50 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10145 | Leggere | Edidomus | Cucchiaino D'argento Volume | 49,00 | 20.000 | | | |
| 10146 | Leggere | Mondadori | Abbonamento Settimanale Topolino (52 numeri) | 114,40 | 20.000 | | | |
| 10147 | Vivere | Panasonic | Rasoio Wet&Dry 2 testine+ Trimmer naso | 59,90 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10148 | Vivere | Alessi | "Anna G" Cavatappi in zama cromata - Design Alessandro Mendini | 56,00 | 20.000 | 14,00 | 16.000 | |
| 10149 | Vivere | CartaSi | CartaSi Oro | 103,29 | 20.000 | | | ** |
| 10150 | Vivere | Oregon | BA2000 barometro novità (da nov) | 99,90 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10151 | Vivere | Oregon | Aroma Diffuser | 99,90 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10152 | Tecno | Apple | iPod shuffle 2gb | 55,00 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10153 | Andare | Chicco | Passeggino Ct 0.6 light (col Astral) | 69,00 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10154 | Tecno | Philips | SISTEMA TV LINK | 69,90 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10155 | Vivere | Panasonic | KX-TG8421JTB - Telefono Cordless DECT | 74,90 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10156 | Giocare | NINTENDO | wii sport resort + wii motion plus | 49,99 | 25.000 | | | |
| 10157 | Giocare | Namcobandai | Family trainer extreme challenge per wii | 39,99 | 25.000 | | | |
| 10158 | Andare | Eurotours | Buono sconto eurotours italia 100 euro per min spesa 1000 euro | 100,00 | 25.000 | | | |
| 10159 | Andare | unahotel | una hotel 3/4* 1 notte x 2 pers. | 150,00 | 25.000 | | | |
| 10160 | Andare | Adidas | Travel Trolley backpack | 70,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10161 | Tecno | Polaroid | Stampante istantanea | 59,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10162 | Vivere | Ariete | Macchina del pane - Express Top Metal 131 | 74,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10163 | Vivere | Fossil | Orologio Uomo - PR5350, Donna - PR5351 | 99,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10165 | Tecno | H3G | chiavetta internet Huawei E122 | 69,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10166 | Andare | Adidas | Mi coach Pacer Bundle | 120,00 | 35.000 | 29,00 | 25.000 | |
| 10167 | Giocare | Oregon | Smartglobe mappamondo interatt novità (natale) | 129,90 | 35.000 | 29,00 | 25.000 | |
| 10168 | Andare | Chicco | SEGGIOLINO AUTO Proxima (gr 0+/1) colore Canyon | 125,00 | 35.000 | 29,00 | 25.000 | |
| 10169 | Eco | oregon | i.wake sunrise clock | 149,90 | 35.000 | 29,00 | 25.000 | |
| 10170 | Tecno | Bose | Sistema multimediale COMPANION® 2 | 99,00 | 40.000 | 34,00 | 30.000 | |
| 10171 | Vivere | Philips | Nuova Clock Radio con 5 display a colori da 1,5" | 99,00 | 40.000 | 34,00 | 30.000 | |
| 10172 | Eco | Ariete | Dispenser Hidrogenia 700 - mod.2810 | 105,00 | 40.000 | 34,00 | 30.000 | |
| 10173 | Andare | Breil | Worker Cool Crono | 195,00 | 45.000 | 39,00 | 35.000 | |
| 10174 | Eco | Hoover | Aspirap a traino Freespace Green Ray TFG 5123 | 129,00 | 40.000 | 34,00 | 30.000 | |
| 10175 | Eco | 2V energy | Ovetto raccolta differenziata | 135,00 | 45.000 | 39,00 | 35.000 | |
| 10176 | Andare | Piquadro | Trolley piccolo due ruote in policarbonato. | 158,00 | 45.000 | 39,00 | 35.000 | |
| 10177 | Andare | unahotel | una hotel 3/4* 2 notti x 2 pers. | 300,00 | 45.000 | | | |
| 10178 | Vivere | Chicco | Baby control - Video Digital | 179,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10179 | Vivere | Philips | LIVING COLORS Clear | 159,00 | 45.000 | 39,00 | 35.000 | |
| 10180 | Tecno | Philips | Cuffia HiFi wireless trasmissione digitale | 169,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10181 | Tecno | Panasonic | DOCKING STATION IPHONE/IPOD | 149,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10182 | Andare | Emporio Armani | Portafogli donna con portamonete, porta carte di credito, tasche centrali e laterali | 154,00 | 40.000 | 34,00 | 30.000 | |
| 10183 | Andare | Piquadro | Trolley medio 4 ruote in policarbonato. | 199,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10184 | Tecno | Samsung | Sistema Home Theatre 330W, component, speaker maglia, USB | 149,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |
| 10185 | Tecno | Panasonic | Panasonic - Fotocamera Digitale DMC FS10 12M pixel/ 5X Optical zoom | 149,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |

| | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----------------|---|--------|---------|--------|---------|---------------------------|
| 10186 | Vivere | DeLonghi | Nespresso CitiZ colore Nero | 179,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |
| 10187 | Andare | Emporio Armani | Borsa sottospalla media | 200,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |
| 10188 | Vivere | Candy | Candy - Forno a microonde 5 livelli di potenza/ 23 lt./ Comandi elettronici <i>Easy Touch</i> | 169,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |
| 10189 | Andare | Piquadro | Trolley grande 4 ruote in policarbonato | 235,00 | 60.000 | 55,00 | 40.000 | |
| 10190 | Tecno | Samsung | Cellulare Style Corby S3650 | 149,00 | 70.000 | 59,00 | 50.000 | |
| 10191 | Tecno | Philips | TV + DVD portatile Schermo girevole 7" con dig.terr. | 179,90 | 70.000 | 59,00 | 50.000 | |
| 10192 | Tecno | Panasonic | Micro HiFi sc-hc3, con DOCKING STATION iPod integrata | 199,00 | 70.000 | 59,00 | 50.000 | |
| 10193 | Giocare | NINTENDO | Console NINTENDO DSI (new) | 179,99 | 70.000 | 59,00 | 50.000 | |
| 10194 | Tecno | Samsung | Memory Cam CCD 800K, lenti Samsung, obiettivo inclinato, 25 gradi, zoom ottico, 10x/Digitale 1200x. | 149,00 | 80.000 | 62,00 | 60.000 | |
| 10195 | Eco | Philips | Nuovo Blu Ray Player | 249,90 | 80.000 | 62,00 | 60.000 | |
| 10196 | Giocare | NINTENDO | Console wii | 199,99 | 80.000 | 62,00 | 60.000 | |
| 10197 | Tecno | Philips | Serie 3000 - TVC LCD 19" | 250,00 | 90.000 | 79,00 | 60.000 | |
| 10198 | Andare | Emporio Armani | Borsone grande da viaggio | 370,80 | 100.000 | 89,00 | 70.000 | |
| 10199 | Eco | Samsung | Cellulare Blue Earth S7750 | 299,00 | 100.000 | 89,00 | 70.000 | |
| 10200 | Tecno | sony | sony vaio mini netbook VPC-M11M1E/W | 399,00 | | 159,00 | 100.000 | |
| 10201 | Tecno | Samsung | TVC LCD 37" Full HD, Tuner HD | 649,00 | | 289,00 | 100.000 | |
| 10202 | Vivere | Samsung | Robot Samsung A1 | 499,00 | | 149,00 | 100.000 | |
| 10203 | Tecno | Powermat | Powercube ricevitore universale+base ricarica casa ufficio | 129,80 | 45.000 | 39,00 | 35.000 | |
| 10204 | Tecno | Nokia | cellulare 6720 | 269,00 | 90.000 | 79,00 | 60.000 | |
| 10205 | Tecno | NGM | Dandy dualSim | 149,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10206 | Tecno | MH way | busta proteggi Pc con zip | 18,00 | 10.000 | | | |
| 10207 | Tecno | Canon | Stampante multifunzione MP272 | 61,90 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10208 | Scambio Punti | ALITALIA | ALITALIA - 1.800 Punti Millemiglia | | | 7.000 | | *** |
| 10209 | Scambio Punti | ALITALIA | ALITALIA - 7.000 Punti Millemiglia | | | 20.000 | | *** |
| 10210 | Scambio Punti | ALITALIA | ALITALIA - 19.000 Punti Millemiglia | | | 50.000 | | *** |
| 10211 | Scambio Punti | ENELENERGIA | ENELENERGIA - 3.200 Punti Energia | | | 7.000 | | |
| 10212 | Scambio Punti | ENELENERGIA | ENELENERGIA - 9.800 Punti Energia | | | 20.000 | | |
| 10213 | Scambio Punti | ENELENERGIA | ENELENERGIA - 26.400 Punti Energia | | | 50.000 | | |
| 10214 | Scambio Punti | Q8 | STAR Q8 - 1.800 Punti Stella | | | 7.000 | | *** |
| 10215 | Scambio Punti | Q8 | STAR Q8 - 5.600 Punti Stella | | | 20.000 | | *** |
| 10216 | Scambio Punti | Q8 | STAR Q8 - 15.500 Punti Stella | | | 50.000 | | *** |
| 10217 | Scambio Punti | TRENITALIA | TRENITALIA - 8.000 Punti Cartaviaggio | | | 7.000 | | valido sino al 31/10/2010 |
| 10218 | Scambio Punti | TRENITALIA | TRENITALIA - 25.000 Punti Cartaviaggio | | | 20.000 | | valido sino al 31/10/2010 |
| 10219 | Scambio Punti | TRENITALIA | TRENITALIA - 65.000 Punti Cartaviaggio | | | 50.000 | | valido sino al 31/10/2010 |
| 10220 | Scambio Punti | VODAFONE | VODAFONE - 200 Punti Vodafone One | | | 7.000 | | *** |
| 10221 | Scambio Punti | VODAFONE | VODAFONE - 720 Punti Vodafone One | | | 20.000 | | *** |
| 10222 | Scambio Punti | VODAFONE | VODAFONE - 2.000 Punti Vodafone One | | | 50.000 | | *** |
| 99076 | Scambio Punti | MEDIOLANUM | BANCA MEDIOLANUM - 6.000 Punti Mediolanum Freedom Rewarding | | | 9.000 | | *** |
| 10223 | Giocare | adfdistribution | golf bag | 139,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |
| 10224 | Giocare | Sun Mountain | Cart Bag C-130 | 199,00 | 50.000 | 49,00 | 35.000 | |
| 10225 | Giocare | adfdistribution | Golf towel | 11,00 | 7.000 | | | |
| 10226 | Giocare | Mizuno | asciugapalle Trifold | 10,00 | 7.000 | | | |
| 10227 | Giocare | adfdistribution | hello kitty golf umbrella | 35,00 | 16.000 | | | |
| 10228 | Giocare | Mizuno | ombrello antivento | 40,00 | 16.000 | | | |
| 10229 | Giocare | adfdistribution | hello kitty bag | 89,00 | 25.000 | 18,00 | 20.000 | |
| 10230 | Giocare | pinnacle | palline gold distance 15 pz | 18,00 | 10.000 | | | |
| 10231 | Giocare | Titleist | cappello Ball Marker | 24,00 | 10.000 | | | |
| 10232 | Giocare | Lexon | set golf | 100,00 | 30.000 | 20,00 | 25.000 | |

** premio quota carta. Si intende quota di carta attiva esistente sulla tipologia di carta scelta come premio. La redenzione effettiva del premio avviene al momento dell'addebito della quota carta. Per questo tipo di premio non vi è la possibilità di recesso.

*** salvo conclusione del programma partner

****premio charity. Per questo tipo di premio non vi è la possibilità di recesso.