



comunicato stampa

CartaSi diventa partner di Juventus

Il leader delle carte di credito in Italia sarà Official Supplier della Juventus e svilupperà la "Juventus Membership Card"

Torino, 20 LUGLIO 2010 – CartaSi, la carta di credito più diffusa in Italia, sarà Official Supplier della Juventus per la stagione 2010/2011 in forza di un accordo siglato nei giorni scorsi.

L'accordo prevede per CartaSi l'esposizione mediatica del brand su tutti i supporti di visibilità (led Stadio Olimpico durante le partite di Campionato e Coppa Italia, backdrop interviste, ritiro estivo, campi di allenamento, ecc), la disponibilità di un'ampia piattaforma di diritti di PR quali hospitality, skybox allo stadio e la partecipazione a eventi, l'utilizzo del logo e dell'immagine Juventus per le attività below the line.

Un'altra importante area di collaborazione con CartaSi è il supporto nell'ambito del progetto Juventus Membership attraverso lo sviluppo della "Juventus Membership Card". La carta, una prepagata CartaSi, avrà la funzione di:

- carta prepagata anonima ricaricabile, utilizzabile in tutto il mondo per i propri acquisti grazie al circuito internazionale Visa;
- carta del tifoso per il caricamento dei titoli di accesso allo stadio;
- carta di accesso ai servizi della community ufficiale bianconera.

A partire da questa stagione, infatti, i tifosi bianconeri che rinnovano l'abbonamento o diventano Member potranno utilizzare comodamente la "Juventus Membership Card" di CartaSi, velocizzando ogni operazione.

Marco Fassone, Direttore Esecutivo Area Stadio, Marketing e Vendite della Juventus, ha commentato così l'accordo: «Le nuove sfide che il calcio moderno pone alle società calcistiche nella relazione con i propri tifosi richiedevano la ricerca di un partner di grande qualità, leader di mercato e in grado di supportare la Juventus con un know-how specifico. Siamo davvero contenti che CartaSi, che possiede tutte queste caratteristiche, abbia sposato il nostro progetto e scelto la Juventus come chiave d'accesso al mondo del calcio ».

«Abbiamo scelto di diventare partner di JUVENTUS FOOTBALL CLUB S.p.A. perché volevamo affiancare il nostro brand a quello di uno dei club più prestigiosi in Italia - ha commentato Barbara Cossetto, Direttore Commerciale e Marketing di CartaSi - una testimonianza di come CartaSi punti all'eccellenza, sempre e in ogni campo. Inoltre, il lancio della "Juventus Membership Card" allarga l'offerta di CartaSi nel segmento delle carte prepagate, creando un prodotto unico nel suo genere - sviluppato con uno storico club - e dal sicuro successo: a oggi sono già 600.000 le persone che in Italia hanno scelto le prepagate CartaSi. Numero che, grazie a questo accordo, è destinato ad aumentare».



*Costituita nel 1986 su iniziativa delle principali banche italiane, **CartaSi** è stata protagonista dell'evoluzione culturale che ha portato alla diffusione in Italia delle carte di pagamento. Con 6,5 milioni di titolari e una quota di mercato del 41% in termini di volumi di spesa effettuata con la "moneta elettronica", le carte CartaSi sono le più diffuse e utilizzate in Italia. Nel giugno del 2009 CartaSi è entrata a far parte del Gruppo Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane.*

UFFICIO STAMPA JUVENTUS FOOTBALL CLUB S.p.A.

Tel. +39 011.6563436
pressoffice@juventus.com

Ufficio Stampa CartaSi S.p.A.

Mirella Villa Comunicazione
Marco De Ciuceis – Mirella Villa
Tel.: 02 4980162
marco.deciuceis@villacomunicazione.it
mirella.villa@villacomunicazione.it

Matteo Abbondanza – Relazioni Esterne
Tel.: 02 34882202 - Cell.: 348 4068858
matteo_abbondanza@cartasi.it