



Comunicato Stampa

CartaSi sponsorizza il grande calcio italiano

Official Supplier della Juventus per la seconda stagione consecutiva, il leader delle carte di credito in Italia diventa anche Partner Ufficiale di Milan, Inter e Napoli e sostiene Genoa, Roma e Bologna

Milano, 10 ottobre 2011 – CartaSi, società leader in Italia con 6,5 milioni di titolari di carta di credito, rafforza la sua presenza nel mondo del calcio: rinnovato per il secondo anno consecutivo l'accordo con la società **Juventus Football Club S.p.A.** in qualità di Official Supplier, per la stagione 2011/2012 la società diventa anche Partner Ufficiale di **Milan, F.C. Internazionale, Napoli**, e sostiene **Genoa, Roma e Bologna**.

La sponsorizzazione di sette tra le più "amate" squadre calcistiche nazionali garantirà una straordinaria visibilità al brand CartaSi, consentendo di raggiungere un ricchissimo bacino di pubblico, pari a oltre 22 milioni di tifosi, a cui si aggiungono i circa 6,5 milioni di tifosi di tutte le squadre che giocheranno contro le sei sponsorizzate (*fonte: Eurisko-Sinottica 2010*).

Gli accordi – che hanno specifiche diverse per ogni team sponsorizzato - prevedono l'esposizione del marchio CartaSi sui supporti di visibilità (led a bordo campo, totem, rotor, backdrop e pannelli fissi) installati durante gli allenamenti e durante le partite giocate in casa, nonché sui materiali istituzionali delle squadre. E all'azienda viene offerta, oltre a un pacchetto di posti di tribuna per assistere alle partite di Campionato, Coppa Italia e Uefa Champions League, la possibilità di visitare i Centri Sportivi, di organizzare walk about, di utilizzare il logo e l'immagine delle squadre per attività di "below the line".

Il management di CartaSi prevede di attivare iniziative dedicate, come concorsi riservati ai titolari di carte di credito CartaSi che prevedano l'estrazione di biglietti per assistere alle partite delle squadre del cuore, effettuare tour pre-partita all'interno dello stadio e partecipare agli eventi ufficiali dei club.

Michele Stacca, presidente di CartaSi, ha così commentato gli accordi: *"Il mondo dello sport è quello più adatto a rappresentare i valori distintivi di CartaSi: lealtà, spirito di squadra, competizione, determinazione a vincere. E il calcio, in particolare, grazie alla sua popolarità e universalità, è lo sport che meglio si presta a veicolare il nostro marchio e i nostri obiettivi strategici: accrescere la conoscenza delle carte di credito CartaSi e la diffusione dell'utilizzo della moneta elettronica in Italia"*.



CartaSi S.p.A. è dal 1985 protagonista dell'evoluzione culturale che ha portato alla diffusione in Italia della "moneta elettronica". La società offre ai propri clienti bancari la gestione dell'intero ciclo di emissione e accettazione delle carte di credito e assicura agli esercizi commerciali i servizi di accettazione e la gestione dei pagamenti effettuati con le carte attive sui principali circuiti mondiali. CartaSi fornisce inoltre servizi di customer care, prevenzione e gestione delle frodi e soluzioni innovative per i pagamenti online e contactless.

CartaSi gestisce 6,5 milioni di titolari e 600.000 esercenti convenzionati. Nel giugno del 2009 CartaSi è entrata a far parte del Gruppo Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane (ICBPI).

Contatti

Dir. Marketing e Relazioni Istituzionali
Barbara Cossetto
tel. 02.3488.1

Relazioni Istituzionali
Matteo Abbondanza
tel. 02.3488.2202
cell. 348.4068858
matteo.abbondanza@cartasi.it

Ufficio Stampa
Mirella Villa Comunicazione
tel.02.4980162
Mirella Villa 335 7592701
mirella.villa@villacomunicazione.it
Caterina Ruggi d'Aragona
caterina.ruggidaragona@villacomunicazione.it