



Comunicato Stampa

CartaSi sarà presenting sponsor degli Open d'Italia

Per il terzo anno consecutivo CartaSi rinnova il suo impegno nel golf con una sponsorizzazione ancora più forte in termini di presenza e di visibilità

Milano, 31 maggio 2011 – CartaSi, leader nel mercato italiano delle carte di credito, rinnova il suo impegno nel golf: sarà infatti **“presenting sponsor”** degli Open d'Italia 2011.

Dopo aver dato il titolo agli Open femminili 2009 ed essere stata Major Sponsor degli Open maschili del 2010, CartaSi quest'anno ha scelto una presenza ancora più forte nel più importante e prestigioso torneo nazionale, giunto alla 68° edizione, in programma al **Royal Park I Roveri di Torino dal 9 al 12 giugno**.

Un cammino al fianco di questo sport, col quale condivide valori come la determinazione nel raggiungimento degli obiettivi, l'affidabilità, la tenacia e il rispetto, che ha portato CartaSi a legare il proprio 'corporate name' alla manifestazione ***BMW Italian Open 2011 Presented by CartaSi***.

Una sponsorizzazione che permetterà a CartaSi di essere visibile su tutta la comunicazione legata all'evento e on field per tutta la durata del torneo. Presso **l'area ospitalità** l'azienda presenterà la gamma dei prodotti premium: **CartaSi Gold, CartaSi Platium e CartaSi Black**, le carte perfettamente in sintonia con il target degli appassionati di golf.

Importante la presenza di CartaSi anche presso il **villaggio commerciale** - dove l'azienda presenterà, oltre ai suoi prodotti, gli innumerevoli vantaggi riservati ai propri titolari, incentivandoli, tra le altre cose, ad iscriversi al **programma fedeltà ioSi**.

Una sponsorizzazione, quindi, che ha come ulteriore obiettivo quello di **promuovere la diffusione e l'utilizzo delle carte di credito e dei servizi di CartaSi** - specialmente sul segmento Premium - facendone percepire tutti i vantaggi: servizi dedicati ed esclusivi, plafond elevati, massima sicurezza garantita.



A rafforzare ulteriormente la presenza del brand CartaSi durante la manifestazione sarà l'assegnazione di un **"Premio CartaSi"**, conferito al primo italiano classificato e che verrà consegnato nel corso della premiazione di domenica 12 giugno. Un modo per rendere ancora più concreta la presenza di CartaSi agli Open e per sottolineare il legame tra il marchio e lo sport.

CartaSi S.p.A. è dal 1985 protagonista dell'evoluzione culturale che ha portato alla diffusione in Italia della "moneta elettronica". La società offre ai propri clienti bancari la gestione dell'intero ciclo di emissione e accettazione delle carte di credito e assicura agli esercizi commerciali i servizi di accettazione e la gestione dei pagamenti effettuati con le carte attive sui principali circuiti mondiali. CartaSi fornisce inoltre servizi di customer care, prevenzione e gestione delle frodi e soluzioni innovative per i pagamenti online e contactless.

CartaSi gestisce 6,5 milioni di titolari e 600.000 esercenti convenzionati. Nel giugno del 2009 CartaSi è entrata a far parte del Gruppo Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane (ICBPI).

Contatti

Dir. Marketing e Relazioni Istituzionali
Barbara Cossetto
tel. 02.3488.1

Relazioni Istituzionali
Matteo Abbondanza
tel.
cell.
matteo.abbondanza@cartasi.it

Ufficio
Mirella Villa Comunicazione
tel.02.4980162

Mirella Villa 335 7592701
mirella.villa@villacomunicazione.it
Caterina Ruggi
caterina.ruggidaragona@villacomunicazione.it

Stampa

d'Aragona

02.3488.2202
348.4068858