

CartaSi. Sì che puoi.

Saatchi & Saatchi e CartaSi, per una campagna di comunicazione che dice sempre “Sì”.

Milano, 1 dicembre 2010 – Al via il prossimo 6 dicembre la nuova campagna di CartaSi S.p.A. (Gruppo ICBPI), leader in Italia e in Europa nel mercato delle carte di credito.

Affissioni, quotidiani e stampa periodica, radio e web sono i canali scelti per la diffusione della campagna CartaSi che si propone di cancellare il "non" contenuto in proverbi popolari e noti a tutti, legandoli ad una riga di testo, semplice e precisa, che di volta in volta valorizza un beneficio specifico e differenziante di CartaSi.

La strategia di comunicazione della campagna punta alla riconoscibilità e alla diversità del marchio CartaSi attraverso la valorizzazione degli elementi distintivi e caratterizzanti i propri prodotti.

Il concept creativo ha le sue radici nel marchio stesso, che già nel suo “Sì” esprime positività, vicinanza ed accoglienza, ma anche sicurezza e apertura al nuovo.

E’ il “Sì”, dunque, che costituisce l’elemento differenziante nella sua accezione di positività: in un mondo che dice sempre di no, CartaSi trasforma i più radicati divieti in reali possibilità.

Da qui il nuovo pay off: “**CartaSi. Sì che puoi.**” Un linguaggio semplice, un tono caldo, un’impostazione da leader.

La campagna, inoltre, richiama la nuova promozione di CartaSi riservata agli iscritti al programma ioSi: dall’1 dicembre e fino al 31 gennaio, infatti, il concorso “**Carta & Vinci**” permette, a chi usa CartaSi almeno 5 volte in un mese, di partecipare all’estrazione di bellissimi premi (www.cartasi.it/cartaevinci)

La campagna è stata affidata a Saatchi & Saatchi e firmano per l’agenzia il copywriter **Antonio Gigliotti** e l’art director **Micaela Trani**. La direzione creativa è di **Agostino Toscana** e **Alessandro Orlandi**.

CartaSi S.p.A. www.cartasi.it

Costituita nel 1985, CartaSi è stata la protagonista dell’evoluzione culturale che ha portato alla diffusione in Italia della “moneta elettronica”. Con 6,7 milioni di titolari e una quota di mercato di oltre il 40% in termini di volumi di spesa effettuati con le carte di credito e 60% nel negoziato, le carte CartaSi sono da venticinque anni le più diffuse e utilizzate in Italia. Nel giugno del 2009 CartaSi è entrata a far parte del Gruppo Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane (ICBPI)

RELAZIONI ISTITUZIONALI CARTASI

Matteo Abbondanza
Tel . 02 34 88 22 02
Cell. 348 40 68 858
matteo.abbondanza@cartasi.it

UFFICIO STAMPA CARTASI

Mirella Villa Comunicazione
Mirella Villa / Chiara Luisa Levi
Tel +39 02 49 80 162
mirella.villa@villacomunicazione.it
chiara.levi@villacomunicazione.it