Gruppo CartaSi

Comunicato Stampa

Una "consumer finance house" per il Gruppo CartaSi

Entro i prossimi cinque anni oltre il 25% del fatturato del Gruppo deriverà dal credito al consumo e dai servizi assicurativi

A Berlino, nel corso di un incontro con il sistema bancario, presentati anche i risultati raggiunti nell'attuazione del Piano Industriale 2007-2009

- Parte il 1° gennaio 2008 la nuova offerta CartaSi nel credito al consumo
- Una newco, controllata dalla Capogruppo Si Holding, gestirà i rapporti con la clientela, lo sviluppo dei prodotti di credito al consumo e il relativo rischio di credito
- La nuova offerta prevede l'integrazione di diverse soluzioni: carte di credito revolving, prestiti personali e cessione del quinto di stipendio
- Il Gruppo punta a diventare uno dei top player nel credito al consumo in Italia nei prossimi 5 anni, con un utile ante imposte nel consumer finance di oltre 30 milioni di Euro nel 2012
- CartaSi amplierà la gamma di coperture assicurative abbinate alle carte di credito: almeno 60 milioni di Euro il ritorno atteso in termini di fatturato al 2012
- Piano Industriale: +141,5% l'Ebit e +93% l'utile ante imposte a chiusura dell'esercizio 2007 (dati di preconsuntivo)

Berlino, 26 Ottobre 2007 - Forte dello storico legame fiduciario con le Banche clienti con cui condivide 7 milioni di Titolari e 430.000 Esercenti convenzionati, **il Gruppo CartaSi amplia e diversifica la propria offerta nel credito al consumo e nei servizi assicurativi,** con nuove soluzioni modulate sulle esigenze degli istituti di credito italiani.

Per operare nel credito al consumo il Gruppo guidato da Pier Luigi Fabrizi (Presidente) e da Mauro Melis (Amministratore Delegato) costituirà una **newco controllata da Si Holding S.p.A** e aperta alla partecipazione di Banche e partner industriali.

La newco offrirà prodotti di credito al consumo complementari alla classica offerta bancaria, suddivisibili in tre macro aree: **carte revolving, cessione del quinto di stipendio e prestiti personali**.

Il principale **canale di vendita** dei nuovi prodotti della **"consumer finance house" del Gruppo CartaSi** sarà quello bancario: sono in corso di definizione accordi commerciali con numerosi istituti bancari che garantiranno all'offerta CartaSi una rete distributiva capillare. Le soluzioni di credito al consumo targate CartaSi potranno essere acquistate anche attraverso un contact center dedicato, gestito direttamente dal Gruppo, e il portale internet di CartaSi.

Le nuove soluzioni di credito al consumo saranno lanciate nel gennaio del 2008 e nella fase iniziale saranno offerte direttamente da CartaSi S.p.A., con il supporto di fornitori esterni per la gestione dei prestiti personali e della cessione del quinto di stipendio; a partire dal II° trimestre del 2008 la newco sarà pienamente operativa e gestirà i rapporti con la clientela, lo sviluppo dei prodotti di credito al consumo e il relativo rischio di credito.

CartaSi è già uno dei principali operatori in Italia nel revolving (occupa infatti il 5° posto nella classifica Assofin 2006 relativa al segmento, con 561 milioni di Euro di

importi finanziati nel corso dell'anno) ed amplia la sua offerta nel credito al consumo forte di una solida struttura operativa, di una rete distributiva capillare e di un portale internet che registra oltre 1,5 milioni di iscritti: **il Gruppo punta a diventare uno dei top player nel credito al consumo in Italia nei prossimi 5 anni**, con un utile ante imposte nel consumer finance di oltre 30 milioni di Euro nel 2012.
Risultano in linea con gli obiettivi annunciati dal nuovo top management nel Piano Industriale i **ricavi e i margini incrementali derivanti dal credito al consumo nel triennio di riferimento.** La crescita della newco avverrà prevalentemente per via organica ma non sono escluse operazioni di acquisizione di società che operano nel settore.

Per quanto riguarda i **programmi assicurativi**, dal maggio 2008 le coperture che CartaSi già offre ai suoi clienti in via automatica saranno arricchite con un'ampia **gamma di polizze integrative** che vanno dalla **copertura dei rischi abitazione a quella dei rischi viaggio, dai rischi salute ai servizi di assistenza**. Nell'ottica di una gestione ottimale del rischio, il CdA del Gruppo ha deliberato la **costituzione, entro il mese di novembre 2007, di una società captive di riassicurazione** che opererà sulla base di accordi di fronting con le compagnie di assicurazione. Sotto il profilo economico finanziario la costituzione della captive e la gestione interna dell'offerta assicurativa garantirà al Gruppo un incremento del fatturato **di almeno 60 milioni di Euro al 2012** (relativamente sia alle coperture "a pacchetto" che a quelle facoltative).

L'ampliamento dell'offerta nel credito al consumo e nel comparto assicurativo è parte della strategia di riposizionamento del Gruppo CartaSi annunciata nel febbraio 2007 dal nuovo top management, il Presidente Pier Luigi Fabrizi e l'AD Mauro Melis, e resa operativa con l'attuazione del Piano Industriale triennale 2007-2009. A otto mesi di distanza, il Gruppo stima di chiudere l'esercizio 2007 con:

- **un significativo aumento dell'Ebit**: +141,5%, corrispondente a un valore atteso di 38,4 milioni di Euro rispetto ai 15,9 milioni di Euro realizzati nel 2006

- una decisa **crescita dell'utile ante imposte che,** depurato da componenti straordinarie, **raddoppia rispetto all'esercizio 2006: + 93%, corrispondente a un valore stimato di 25 milioni di Euro a chiusura del 2007**

- risultati superiori alle previsioni nel raggiungimento di una maggiore efficienza operativa che garantiranno al Gruppo **un risparmio, in termini di costi, tra i 50 e i 55 milioni entro il 2009**, in linea con quanto annunciato nel Piano Industriale triennale

I miglioramenti dei margini di redditività sono stati ottenuti a fronte di un **fatturato in lieve crescita, in un contesto di mercato sempre più competitivo**: il Gruppo stima di chiudere l'esercizio con **ricavi consolidati a 1022 milioni di Euro**, con un **incremento del 2,2%** rispetto al 2006.

"*Il Gruppo CartaSi prosegue con puntualità e determinazione nella realizzazione del Piano Industriale triennale 2007-2009*" ha commentato **Pier Luigi Fabrizi, Presidente del Gruppo CartaSi**, "*I risultati sin qui raggiunti in termini di ridefinizione degli assetti di governance, di razionalizzazione della struttura organizzativa e di riduzione dei costi sono molto positivi. Portata quasi a compimento la transizione verso un assetto di gruppo finanziario efficiente e aperto al mercato, ora l'attenzione del management si rivolge all'implementazione dei progetti di*

sviluppo. L'obiettivo rimane quello di rafforzare la leadership del Gruppo CartaSi nel mercato domestico delle carte di pagamento, potenziando l'area di business del consumer finance e cogliendo le possibili opportunità di crescita, anche internazionale, nel processing e nell'acquiring."

"Il turnaround del Gruppo CartaSi prosegue con energia. Il deciso miglioramento dei parametri reddituali si associa al varo di nuove iniziative in ambiti strategici e con ampie prospettive di sviluppo, quali il consumer finance e l'assicurazione" ha dichiarato **Mauro Melis, l'AD del Gruppo CartaSi**, *"La nuova offerta commerciale, sostenuta da una costante innovazione tecnologica, assieme ad un efficace time to market, garantirà al fatturato e alla redditività del Gruppo una crescita solida e continua nel tempo".*

Il Gruppo CartaSi
Costituito nel 1985, il Gruppo CartaSi, , è leader in Italia nel mercato dei sistemi di pagamento in cui opera offrendo a Banche e Aziende servizi di emissione e gestione delle carte di credito dei circuiti internazionali Visa e Mastercard e agli esercenti convenzionati servizi di card processing e gestione POS.
Il Gruppo occupa oltre 1000 dipendenti e offre i suoi servizi a 800 Banche italiane, 430.000 esercenti convenzionati e 7 milioni di Titolari: con una quota di mercato del 24% delle carte in circolazione e del 34% delle carte attive, il Gruppo CartaSi è il primo issuer di carte di credito in Italia.
Il Gruppo CartaSi ha chiuso l'esercizio 2007 con un fatturato di 1 miliardo di Euro, un utile ante imposte di 21 milioni di Euro e un utile netto di 7,5 milioni di Euro.

Il Gruppo è costituito da una holding operativa, Si Holding S.p.A., a cui fanno capo cinque società controllate, CartaSi S.p.A., Si Servizi S.p.A., Si Call S.p.A., Young Generation S.p.A. e Carta Facile S.p.A: Si Holding svolge la funzione di direzione strategica e di coordinamento del Gruppo, le società controllate operano in aree di business affini e complementari e garantiscono al Gruppo una copertura totale di tutte le possibili esigenze delle Banche clienti e dei Titolari di carte CartaSi.

Ufficio stampa Gruppo CartaSi

Mirella Villa Comunicazione

Mirella Villa, Serena Battiloro
Tel.: 02 4980162
Cell.: +39 335 7592701, +39 340 1869091
mirella.villa@villacomunicazione.it
serena.battiloro@villacomunicazione.it

Relazioni Esterne Gruppo CartaSi

Matteo Abbondanza
Tel. +39-02-3488.2202
Fax +39-02-3488.4196
matteo_abbondanza@cartasi.it