

L'Assemblea approva il Bilancio Consolidato 2006

**Il Gruppo CartaSi si conferma leader di mercato
con ricavi consolidati a 1.000 milioni di Euro (+2,5%)**

Milano, 21 maggio 2007 - L'Assemblea degli Azionisti del Gruppo CartaSi, presieduta da Pier Luigi Fabrizi, ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2006.

Il Gruppo CartaSi ha **chiuso il 2006 con ricavi in crescita, consolidando la propria leadership nel mercato** italiano delle carte di pagamento con oltre 7 milioni di carte di pagamento CartaSi in circolazione.

Nel 2006 in Italia l'utilizzo, in termini di volumi di spesa, delle carte di credito ha registrato un incremento del 12,3%, a conferma del processo di allineamento agli standard dei Paesi europei più evoluti rispetto alla penetrazione e all'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronici.

A fronte di tale contesto di mercato il Gruppo CartaSi ha chiuso l'esercizio 2006 con:

- **una crescita dei ricavi lordi consolidati del 2,5% corrispondente a un valore di 1.000 milioni di Euro circa**, principalmente riconducibile a CartaSi SpA, la società del Gruppo che emette e gestisce carte di pagamento ed eroga i servizi di negoziazione delle transazioni per conto delle Banche Clienti;
- **una crescita a due cifre dell'utile ante imposte**, che passa dai 19,8 milioni di Euro con cui si è chiuso l'esercizio 2005 ai 21 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2006 (+17%), risultato attribuibile anche alla **plusvalenza di 8,1 milioni di Euro** realizzata da CartaSi SpA a seguito della **cessione parziale della partecipazione in Mastercard**;
- **un utile netto di 7,5 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 10,7 milioni con cui si è chiuso l'esercizio 2005**: tale andamento è dipeso da un maggiore impatto fiscale e da una **componente negativa straordinaria determinata dalla dismissione di Si Collection**, la società attiva nella gestione e recupero crediti.

Tra le singole società del Gruppo è **CartaSi SpA** quella che ha contribuito maggiormente alla realizzazione dei risultati consolidati: la società ha chiuso il 2006 con un **utile netto di 22,2 milioni di Euro, in crescita del 9,7% rispetto al 2005**, gestendo **406 milioni transazioni nel 2006 (con un incremento dell'8,3% rispetto al 2005)**. Significativo anche **l'aumento della spesa media dei titolari di CartaSi (+5% rispetto al 2005)**, in linea con le dinamiche in atto nel mercato italiano in termini di maggiore propensione nell'utilizzo di strumenti di pagamento alternativi al contante.

Il **parco carte si è mantenuto sostanzialmente stabile** a fronte di un incremento delle nuove emissioni dell' 11,4% e della dismissione di carte CartaSi da parte di Banche interessate all'emissione di prodotti a marchio proprio.

Relativamente alle altre Società del Gruppo risulta positivo anche il contributo apportato all'utile netto consolidato da Si Servizi, in decisa crescita rispetto al 2005, e da Young Generation.

La Capogruppo Si Holding, che ha chiuso l'esercizio 2006 con un utile netto di 3,8 milioni di euro, ha continuato a svolgere la fondamentale funzione di direzione strategica del Gruppo, orientandolo verso il cambiamento e l'adeguamento alle logiche di un mercato caratterizzato da relazioni concorrenziali sempre più intense.

Eventi rilevanti al 31 Dicembre 2006

Nel corso del 2006, CartaSi, attraverso un Raggruppamento Temporaneo di Impresa con SSB, ha **vinto la gara d'appalto** per l'erogazione dei **servizi di processing e di gestione delle carte elettroniche** di pagamento emesse ed accettate da **Poste Italiane**.

E sempre con SSB, CartaSi ha avviato una collaborazione con China UnionPay (CUP-associazione cinese di emittenti bancarie di carte) per **l'accettazione in Italia delle carte emesse da CUP, aprendo l'acquiring di carte estere ad un'area continentale con grandi potenzialità di sviluppo, quale quella cinese.**

Grande attenzione è stata inoltre rivolta alla **sicurezza**, attraverso la diffusione di strumenti online quali "Verified by Visa" e "SecureCode Mastercard" e il consolidamento del servizio informativo sms alter, e al **servicing**, proseguendo lo sviluppo di servizi di pagamento mobile grazie alle convenzioni siglate con rinomate stazioni sciistiche, strutture di entertainment, società di trasporto pubblico e di parcheggi.

"I risultati del 2006 confermano che il Gruppo CartaSi è solido e in grado di affrontare le sfide e i cambiamenti in atto nel mercato delle carte di pagamento." ha commentato **Pier Luigi Fabrizi, Presidente di Si Holding S.p.A. e di CartaSi S.p.A.**, *"A questo fine risulta fondamentale il Piano Industriale di Gruppo 2007-2009, messo a punto nella seconda metà del 2006 e approvato dal Consiglio di Amministrazione il 15 Febbraio 2007, la cui implementazione sta procedendo rapidamente con riferimento sia agli assetti organizzativi sia alle politiche gestionali.*

"Il 2006 è stato un anno importante per CartaSi che ha profondamente rivisto il profilo della governance delle società del Gruppo e ha avviato un processo di analisi del posizionamento competitivo che ha portato all'elaborazione del Piano Industriale 2007-2009" ha commentato **Mauro Melis, Amministratore Delegato di Si Holding S.p.A. e di CartaSi S.p.A.**, *"La crescita dei ricavi ha riconfermato la nostra leadership nel mercato italiano. Per mantenerla e consolidarla risulta fondamentale l'implementazione del nuovo Piano Industriale che prevede innovazione di prodotto e nuove aree di business, assieme a miglioramenti nell'efficienza operativa e nei parametri di redditività."*

IL GRUPPO CARTASI OGGI

Dalla Capogruppo Si Holding dipendono oggi cinque società:

- **CartaSi S.p.A.:** emette e gestisce carte di pagamento ed eroga i servizi di negoziazione delle transazioni per conto delle Banche Clienti.
- **Si Servizi S.p.A.:** opera come *Service Provider* per Banche ed altre società finanziarie e non, proponendo una gamma di servizi modulari attinenti i sistemi di pagamento.
- **Si Call S.p.A.:** presta servizi basati sull'utilizzo del canale telefonico nei settori della gestione delle carte di pagamento, del recupero crediti e del telemarketing.
- **Young Generation S.p.A.:** fornisce soluzioni *wireless* che permettono la gestione di servizi informativi e dispositivi via cellulare.
- **CartaFacile S.p.A.:** opera nell'ambito del segmento delle Carte prepagate (nominative ed anonime) e sviluppa/gestisce i prodotti e i servizi dell'omonimo circuito.

Ufficio stampa Gruppo CartaSi

Mirella Villa Comunicazione

Mirella Villa, Serena Battiloro
Tel.: 02 4980162
Cell.: +39 335 7592701, +39 340 1869091
mirella.villa@villacomunicazione.it
serena.battiloro@villacomunicazione.it

Relazioni Esterne Gruppo CartaSi

Tel. +39-02-3488.2202
Fax +39-02-3488.4196
ufficiostampa@cartasi.it

