

Comunicato stampa

CONTO ALLA ROVESCIA PER L'HACKATHON DI CARTASI "TECNOLOGIE DIGITALI PER UN NUOVO MODELLO DI E-COMMERCE"

APPUNTAMENTO IL 17 E 18 GIUGNO A MILANO, PER LA SFIDA DEDICATA ALLO SVILUPPO DEL SITO DI E-COMMERCE PIU' INNOVATIVO D'ITALIA. I PROGETTI SARANNO PREMIATI CON 10.000 € DI MONTEPREMI COMPLESSIVI

Milano, 14 giugno 2017 - Sviluppatori, UX Designer e Marketing specialist sono chiamati per confrontarsi sulla realizzazione del sito di e-commerce più innovativo e si troveranno a Milano il 17 e 18 giugno (c/o Spazio Edit - Via P. Maroncelli 14) per l'hack day organizzato da CartaSi insieme a Talent Garden e equensWorldline, con il patrocinio di Netcomm. Una maratona di 30 ore in cui web developer da tutta Italia sono chiamati a confrontarsi per proporre nuovi modelli di commercio online.

“L'hackathon di CartaSi vuole essere un laboratorio di idee creative per mettere al servizio del mondo dei Merchant nuove opportunità di business. Siamo infatti convinti che per le piccole e medie realtà commerciali italiane, l'e-commerce possa essere un'importante leva strategica, per incrementare le attività ed essere più competitive. In un mercato in continua evoluzione come quello attuale, globale e accessibile a tutti, diventa fondamentale per queste realtà rafforzare e strutturare l'e-commerce. Come CartaSi vogliamo fare la nostra parte e supportarli nella gestione dei pagamenti anche nel mondo digitale, oltre che in quello fisico”, ha commentato Enrico Trovati, Merchant Services Director di ICBPI -CartaSi.

Le parole d'ordine dell'hack day saranno: innovazione, semplicità della *customer experience* e *smartness* nei pagamenti. I partecipanti si sfideranno infatti nella realizzazione di un sito web che integri il gateway di pagamento X-Pay di CartaSi (che consente di attivare, in sole 48 ore e direttamente online, tutte le principali modalità di pagamento su un sito di ecommerce), con l'obiettivo di trovare soluzioni di commercio elettronico all'avanguardia e idee innovative in cui si fondano tecnologie digitali e nuovi modelli di e-commerce.

La sfida promossa da CartaSi si rivolge a studenti, professionisti e startupper appassionati di tecnologia, di sviluppo software, di progettazione interfacce, di marketing, di comunicazione e branding, alla ricerca di soluzioni innovative per il mondo dell'e-commerce. Nel corso dell'hack day, i partecipanti saranno affiancati da

“ambassador” che avranno il compito di facilitare, stimolare e supportare la realizzazione dei progetti.

Una giuria di esperti selezionerà i vincitori, assegnando alcuni riconoscimenti per un MONTEPREMI COMPLESSIVO DI 10.000€: IL VINCITORE RICEVERÀ UN PREMIO PARI A 5.000 EURO, IL SECONDO CLASSIFICATO 3.000 EURO MENTRE IL TERZO AVRÀ UN RICONOSCIMENTO DI 2.000 EURO. Oltre ai premi in denaro ci saranno anche premi offerti dagli altri partner con l’obiettivo di supportare i web developer anche nella loro attività successiva, come 2 BORSE DI STUDIO della TAG INNOVATION SCHOOL. A tutti i partecipanti all’hackathon sarà inoltre data la possibilità di ricevere gratuitamente la soluzione X-Pay di CartaSi.

L’Hackathon di CartaSi si inserisce nel piano di promozione della nuova soluzione di ecommerce XPay CartaSi.

Maggiori informazioni: <https://ecommerce.cartasi.it/> –
<http://www.xpay.it/hackathon/>

CartaSi

Società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, CartaSi è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite –oltre 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito– e più di 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, gestione di POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l’obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

Maggiori informazioni al sito: www.cartasi.it

Contatti:

External Communication and Media Relations

(T) / +39 02/34.88.22.02

Matteo Abbondanza – matteo.abbondanza@icbpi.it

Rosa Boccanera – rosa.boccanera@icbpi.it