

COMUNICATO STAMPA

Erika Fattori nominata Responsabile Brand & Communication di CartaSi

*Riporterà a Andrea Mencarini, Director della business unit Issuing,
e lavorerà al nuovo posizionamento del brand CartaSi*

Milano, 29 maggio 2017 – CartaSi, società leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, ha nominato **Erika Fattori Responsabile Brand & Communication**.

Erika Fattori riporterà a Andrea Mencarini, Director della business unit Issuing, e avrà l'incarico di lavorare al nuovo posizionamento del brand CartaSi, alla comunicazione dei nuovi servizi di payments, ai lanci commerciali delle soluzioni di pagamento consumer e per gli esercenti, all'organizzazione di eventi, workshops, convegni in partnership con le banche.

L'ingresso di Erika rientra nel piano di inserimento di manager altamente qualificati, con ruoli chiave all'interno della nuova struttura dell'azienda, che apporteranno un significativo contributo ai piani di sviluppo di CartaSi, soprattutto nell'ottica di dare un nuovo volto alla società proiettandola in una dimensione sempre più tecnologica al servizio dei clienti e delle banche partner.

In precedenza, Erika è stata responsabile comunicazione in UniCredit per i segmenti Retail, Private Banking, fino a curare il lancio del nuovo brand Cordusio nel Wealth Management. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Head of Customer Insight del Gruppo a livello internazionale.

Ha iniziato la sua carriera come Product e Brand Manager in varie aziende nei settori degli elettrodomestici (Moulinex Krups e Girmi), dell'orologeria (Sector Group) ed è stata Communication Manager per un'internet company.

CartaSi, società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services.

Con circa 27 milioni di carte gestite – più di 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito – ed oltre 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre i servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, la gestione dei POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative.

Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

External Communication and Media Relations

Tel.: +39.02.34.88.22.02

Matteo Abbondanza – matteo.abbondanza@icbpi.it

Rosa Boccanera – rosa.boccanera@icbpi.it

Barabino & Partners

Media Relations

Tel.: +39.02.72.02.35.35

Sabrina Ragone – s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia – p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa – a.costa@barabino.it